

Edificios parlantes , 2011-2012



Autor	Carlos Garaicoa
Título	<i>Edificios parlantes</i>
Fecha	2011-2012
Técnica / Formato	Cinta adhesiva cortada a mano sobre manta de corte. 33 x 41 x 3 3cm c/u.
Principales variables de Educación Responsable	Identificación y expresión emocional; Empatía; Habilidades de interacción social; Toma de decisiones
¿Qué vemos? ¿Qué está pasando?	¿Qué veis? ¿Qué elementos forman esta obra? ¿Dónde podemos encontrar estos edificios? ¿Alguna vez habéis estado en un lugar donde se encuentren edificios parecidos a estos?
¿Qué creéis que el artista quiere transmitir?	Hay mensajes positivos y negativos, ¿por qué el artista habrá puesto mensajes positivos? ¿y negativos? ¿Se sentirá así el edificio o el artista? ¿Creéis que ha querido transmitirnos algún mensaje? ¿Cuál? ¿Puede ser que estos edificios le hagan sentir todas estas diferentes emociones y actitudes?
¿Cómo lo hace ¿Por qué?	Ha diseñado múltiples edificios que lanzan mensajes sugerentes en “bocadillos” tipo comic, en las azoteas a modo de vallas publicitarias y con sugerentes colores. Está utilizando el lenguaje publicitario para expresar estos mensajes.
¿Qué sentimos nosotros?	¿Alguien quiere leer alguno de estos mensajes que le guste? ¿Qué te hace sentir? ¿Y uno que no nos guste? ¿Por qué? ¿Qué te hace sentir? ¿Los edificios pueden hablar? ¿Cómo lo hacen aquí? Establecer un símil con nuestro cuerpo como medio de expresión de emociones (comunicación no verbal): nuestra fachada. ¿Esto mismo puede ocurrir con las personas? ¿Qué sería la fachada y cómo nos ayudaría a expresar emociones? Como estos edificios, ¿utilizamos palabras para transmitir mensajes y emociones? ¿Cómo las utilizamos? Si pudierais escribir en una fachada de un edificio, ¿qué emoción os gustaría transmitir y contagiar a la gente? Y ¿qué mensaje pondrías en él entonces?
Otros temas transversales que se trabajan con esta obra:	Uso y posicionamiento de la publicidad en los edificios; el poder evocador y transformador de la arquitectura; el uso de la palabra en la imagen en el proceso creativo.