



TÍTULO
CUÍDATE MUCHO

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/cx2483>



VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR
Empatía, identificación y expresión emocional

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura. Valores sociales y cívicos

EDAD RECOMENDADA
De 10 a 12 años

SINOPSIS
El anuncio presenta múltiples situaciones en las que diversas personas manifiestan su preocupación y aprecio por los demás animándoles a que se cuiden mucho.

REFERENTE TEÓRICO: Cuando le pedimos a otra persona que se cuide, nos estamos poniendo en su lugar y anticipándonos a posibles eventualidades que pudieran sucederle. Con esa expresión le manifestamos aprecio y preocupación, cualidades que están, en definitiva, íntimamente relacionadas con la empatía.

RAZÓN DE SER: *Cuídate* es una palabra sencilla, directa, pero que encierra mucho contenido emocional. Puede utilizarse en múltiples situaciones y algunas de ellas se muestran en el anuncio para su correspondiente lectura e interpretación por parte de la clase. Como propuesta de continuidad y aprovechando que la película tiene la misma banda sonora que el anuncio escogido para la actividad, se sugiere la utilización del film *La vida es bella*, de Roberto Benigni (1997).

DESARROLLO

1ª Fase

El profesorado, antes de proyectar el anuncio, pide a sus alumnos que se fijen en qué tienen en común todas las situaciones que van a ver.

Se proyecta el anuncio.

2ª Fase

“¿Qué significa la palabra ‘cúidate’ en cada secuencia del anuncio? Para poder responder a esta pre-

gunta, vamos a ir deteniendo el vídeo en las diferentes historias y en cada una vais a contestar qué os parece que significa concretamente.”

Durante un tiempo (a estimar por el profesorado) los alumnos y comentarán cada escena, tratando de averiguar el contenido implícito en la expresión “Cúidate”. Con posterioridad, el profesorado cerrará la actividad comentando:

“Para hacer lo que acabáis de hacer en el ejercicio anterior, analizando lo que le ocurre a cada persona en el anuncio, habéis tenido que usar una cualidad que denominamos ‘empatía’ y que consiste en tener la capacidad de ponernos en el lugar de otras personas para entenderlas y comprender lo que está pasándoles, lo que están queriendo decir...”

¿Sabéis que hay un tipo de inteligencia que llamamos ‘inteligencia emocional’ que está muy relacionada con leer emociones y saber qué hacer con ellas? Cuando tenemos inteligencia emocional somos capaces de hacer lo que vosotros habéis hecho y eso puede servirnos en muchas situaciones. ¿Se os ocurre en cuáles?”, (sobre todo en todas aquellas situaciones sociales).

PROPUESTA DE CONTINUIDAD

Se sugiere aprovechar el visionado de la película *La vida es bella* de Roberto Benigni (1997) que comparte una canción con el anuncio, la interpretada por Noa y cuyo nombre coincide con la banda sonora de la película.

En ella, un padre al que la 2ª Guerra Mundial pilla completamente por sorpresa, intenta presentarle la situación a su hijo de una manera que no le resulte traumática ni dolorosa, a pesar de toda la crudeza que implica una guerra (p.e. es encerrado en un campo de concentración junto a su hijo, con riesgo permanente de morir, pero consigue que el niño vea todo como un juego). Para ello, tiene que ponerse constantemente en la mentalidad de su hijo

pequeño y pensar de qué manera puede conseguir su objetivo: que no sepa exactamente qué está pasando y que no se asuste.