

DESARROLLO SOCIAL

HABILIDADES DE INTERACCIÓN



TÍTULO
FIGO

AUDIOVISUAL

<http://hyperurl.co/6n3m0g>

VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR
Habilidades de Interacción, empatía

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura.

EDAD RECOMENDADA
De 10 a 12 años



REFERENTE TEÓRICO Y RAZÓN DE SER: Este anuncio tiene como protagonista al futbolista Figo. Al salir de uno de sus entrenamientos unos periodistas intentan entrevistarle y él responde de una particular manera.

PREGUNTAS PARA EL ALUMNADO

- ¿Qué os sugiere este anuncio?

Como vemos se está anunciando un canal temático de la televisión y Figo habla de cocina. No es más que un intento singular de querer llamar la atención sobre la oferta de Vía Digital y una manera de decirnos que los famosos también ven esos canales.

Pero hay algo muy interesante que se puede trasladar a la vida cotidiana: a veces, cuando queremos hablar con alguien de algo concreto y este nos sale por "peteneras". Poned ejemplos.

- ¿Por qué se dan esas situaciones?
- ¿Puede que no nos haya entendido?, ¿por qué?
- ¿Puede que no nos haya escuchado?, ¿por qué?
- ¿Puede que no nos hayamos explicado bien?, ¿por qué?
- ¿Qué otras cosas pueden haber influido para que la conversación no haya ido bien? Cuando se entabla una conversación con una persona es muy

importante escuchar y demostrar al otro que se le está escuchando. ¿Qué podemos hacer para que el otro vea que le estamos escuchando mientras nos cuenta algo? Haced un listado y ponédlo en común

- En esa misma conversación, si hablamos nosotros ¿cómo podemos hacer para que el otro mantenga el interés por lo que le contamos?. Haced un listado y ponédlo en común.

Es cierto que para que una conversación funcione es muy importante escoger el momento.

¿Cuál es el mejor momento para contar algo a alguien?, ¿depende de la persona?

Haced un listado con las distintas personas con las que habláis y anotad al lado de su nombre el mejor momento para hablar con ellos, esto también implica pensar en cuál es el peor. Haced otro listado

Por último, no podemos olvidar que para que una conversación se desarrolle adecuadamente es muy importante el ambiente externo. Por ejemplo, es imposible que nos escuche nuestra madre si cuando hablamos con ella el volumen de la televisión es muy alto.

Haced dos columnas en el papel, y en un lado anotad aquellas cosas que facilitan un buen ambiente para hablar y en el otro escribid todas aquellas cosas que impiden una conversación. Por ejemplo el ruido.



TÍTULO
DOS MUJERES Y UN DESTINO. LA FAMILIA

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/bqdoea>

VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR
Habilidades de interacción, habilidades de autoafirmación, empatía

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura.

EDAD RECOMENDADA
De 10 a 12 años

REFERENTE TEÓRICO Y RAZÓN DE SER: En el primer anuncio se muestra como dos mujeres tienen preferencias distintas por la marca comercial de un determinado tipo de pasta. Cada una defiende el suyo y no se ponen de acuerdo a la hora de elegir uno de los dos.

En el siguiente anuncio, las dos protagonistas, de forma independiente, continúan intentando vencer al público de que su marca es la mejor.

PREGUNTAS PARA EL ALUMNADO

- ¿Qué os sugiere este anuncio?
- ¿Qué pensará cada mujer de la otra?
- ¿Cómo se dirigen la una a la otra?, ¿por qué?
- ¿Hay alguna razón que explique por qué se tratan así?
- ¿Está justificado?, ¿por qué?
- ¿En algún momento explican las razones de sus preferencias?, ¿por qué?
- ¿Defienden adecuadamente sus preferencias?

En el anuncio las protagonistas no llegan a pegarse. Se batan en duelo lanzándose el spaghetti una a otra. ¿Quién gana?, ¿por qué?

Como no llegan a un acuerdo, cada una cocina su plato. ¿Lo comparten?

Si tuvierais que escoger una de las dos marcas que os ofrecen, ¿cuál elegiríais?, ¿por qué?

En algunas ocasiones, cuando dos personas piensan de distinta manera, cada una de ellas se mantiene en su idea y es incapaz de escuchar a la otra.

- ¿Por qué reaccionamos así?
- ¿Qué tememos para encerrarnos en nosotros mismos?, ¿por qué?
- ¿Influye el tono y la manera en la que el otro nos habla cuando nos ponemos tozudos y no le permitimos que nos diga nada?, ¿por qué?

Describid situaciones en las que os hayáis puesto cabezones con algún tema frente a las posturas de otros, ¿cómo empezó la situación?, ¿cómo acabó?, ¿qué podemos hacer para que esto no ocurra?

Las dos mujeres, en su afán de defender la marca elegida, hablan mal de la otra persona a los espectadores. Y aunque, esto es una ficción en la vida real es muy común hablar mal del otro cuando defendemos lo nuestro.

¿Ese comportamiento es éticamente correcto o es inadecuado?, ¿por qué?

- ¿Qué ventajas encontrará la gente para hablar mal del otro a la hora de defender lo propio?, ¿por qué? Cuando una persona habla mal de otra, ¿qué sensación provoca?, ¿por qué?

Cuando una persona habla bien de otra, ¿qué sensación provoca?, ¿por qué?

Es cierto que, a veces, con las personas que nos relacionamos podemos tener desacuerdos. Eso no es malo, en realidad puede ser bueno. ¿Por qué?

Lo importante es que cuando no pensemos igual no agredamos al otro.

¿Cómo podemos decir a alguien algo que no nos gusta de su comportamiento sin ser agresivos?

- ¿Cómo nos gustaría que nos dijeran las cosas en que desagradamos a los demás para poder entenderlas bien?
- ¿Qué beneficios puede haber en qué dos personas tengan ideas y opiniones totalmente diferentes?