



**TÍTULO**  
**BANALIZACIÓN DE LOS RIESGOS**

**AUDIOVISUAL**  
<http://hyperurl.co/cieumc>



**VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR**  
Actitudes positivas hacia la salud y Toma de decisiones

**ÁREA CURRICULAR**  
Lengua Castellana, Biología y Educación Plástica, Visual y Audiovisual

**CONTEXTO ESCOLAR**  
Prevención del consumo de drogas

**EDAD RECOMENDADA**  
De 12-14 años

**SINOPSIS**  
Se presentan diferentes drogas (cocaína, cannabis, LSD...) como un producto de consumo más de la sociedad.

**REFERENTE TEÓRICO:** En la sociedad actual existe una tendencia a la normalización de ciertos consumos de sustancias y a su banalización, es decir, a restarle importancia a los riesgos que llevan asociados. Cuanto menor sea el riesgo percibido en el consumo de una sustancia, mayor será la probabilidad de llevar a cabo un consumo. Esto se ve reflejado en la última encuesta ESTUDES, realizada por el Observatorio Español de Drogas. En ella, estudiantes puntúan al alcohol como la sustancia que genera conductas de menor riesgo, por el contrario la heroína, el éxtasis o la cocaína son las sustancias asociadas a conductas de mayor riesgo. La realidad es que alcohol y tabaco son las drogas más consumidas por los adolescentes en España, seguidas del cannabis. Casualmente, estas tres sustancias son las que menor alarma social generan.

**RAZÓN DE SER:** A partir de un anuncio, se transmitirá que las drogas se encuentran arraigadas en nuestra cultura y están empezando a ser un producto de consumo más. A través de una dinámica, el alumnado reflexionará sobre las supuestas ventajas del consumo de sustancias.

**DESARROLLO**

**1ª Fase**

El docente pide a los alumnos que, a través de una

lluvia de ideas, digan el nombre de drogas que conozcan o hayan oído hablar. Se irán apuntando en la pizarra (pueden dar diferentes nombres que hagan referencia a la misma sustancia, porro, maría, marihuana, hachís o polen hacen referencia al cannabis).

Una vez finalizada la lluvia de ideas, el profesor mencionará únicamente las sustancias legales (alcohol, tabaco y fármacos) que se hayan apuntado en la pizarra:

*Habéis dado el nombre de muchas sustancias, algunas de ellas son legales como... (tabaco, alcohol y fármacos, según se hayan mencionado o no).*

*Alcohol, tabaco y fármacos, al igual que cannabis, cocaína o heroína son drogas. A personas de vuestra edad, cuando se les dice que nombren las drogas que conocen, no mencionan el alcohol o el tabaco y muchas de ellas dudan que sean drogas porque son consumidas por mucha gente y sobre todo porque son legales. Pero tenemos que saber que una droga es cualquier sustancia que introducida en nuestro cuerpo altera su funcionamiento, es decir, la nicotina excita y el alcohol adormece. Una de las causas de la confusión sobre si alcohol y tabaco son drogas es la legalidad, es decir, al ser legales, se piensa que su consumo es menos importante, pero esto no es así, ya que estas drogas son las que más problemas causan hoy en día.*

*¿A qué más se puede deber esta confusión? (El consumo de alcohol y tabaco está arraigado en nuestra cultura y acompaña al ser humano desde hace mucho tiempo. Estas sustancias son un producto de consumo).*

**2ª Fase**

*Alcohol y tabaco se han convertido en un producto de consumo en la sociedad española, haciendo que los riesgos que implican pasen desapercibidos o se tengan mucho en cuenta. Vamos a ver un anuncio que hace una denuncia a que esta normalización se está am-*

plando a otras drogas. Fijaos en todas las situaciones referidas a drogas que aparecen como normales.

Se proyecta el audiovisual.

- ¿Qué situaciones o conductas están presentes en el anuncio y son vistas como algo normal?
  - Un chico se prepara un porro en la calle y la gente no dice nada.
  - La pegatina de una hoja de marihuana en un coche.
  - Una planta de marihuana en la terraza como si fuera un geranio.
  - Un chico muestra como se toma una pastilla en la discoteca.
  - Se compra una lata de cocaína como si fuera un refresco.
  - Un graffiti en la pared: La cocaína es el postre más dulce
  - El cartel de la puerta del baño es un muñeco esnifando cocaína
  - Un videojuego sobre narcotraficantes.
  - Un chico compra cocaína como algo habitual.
  - Tiendas que venden artilugios para el consumo de sustancias.
  - Un chico lleva una camiseta, en la que pone LSD, como si fuera la marca.
- ¿Es común observar estas situaciones hoy en día?
- ¿Qué pasaría si se normalizara el consumo de todo tipo de sustancias?

El anuncio finaliza con el siguiente eslogan: "Esto es lo más peligroso, olvidarnos de lo que realmente son" ¿Qué significa?

- ¿Creéis que es cierto lo que trasmite el anuncio? ¿Por qué?

Se divide al grupo-clase por parejas. Cada pareja elaborará una lista con 5 modos diferentes que hay en la sociedad actual de quitar importancia al consumo de drogas legales o ilegales.

Si resulta difícil, el docente puede ofrecer uno o dos entre los siguientes ejemplos:

- Fabricar mecheros, pins, mochilas, camisetas, etc. con marcas de alcohol o tabaco. También con la hoja de marihuana.
- El significado que los medios publicitarios dan al alcohol: fiesta, sexo, diversión, "ser tu mismo"...
- Emplear diminutivos o nombres graciosos referidos a sustancias (farlo, porrito, petilla, chupito, chato, etc).
- La automedicación.
- Utilizar alcohol, tabaco y "pastillas para dormir", "para la ansiedad" sin prescripción médica.
- Decir u oír frases como: "Con una copilla seguro que te animas", "Necesito un cigarro, estoy muy nervioso", "cada vez que voy fumao, me lo paso pipa, es súper gracioso".
- Las letras de canciones pegadizas que hablan de legalizar sustancias o con letras a favor del consumo.
- El consumo habitual que muestra la televisión, en películas, series...

### 3ª Fase

El profesor desarrolla una dinámica en la que divide al grupo-clase en equipos de 3-4 alumnos y realiza el siguiente comentario:

*Puede que en la televisión o incluso a vuestros amigos les hayáis oído que tomar algunas drogas produce diversión, te anima, te relaja o te ayuda a hacer amigos. ¿Creéis que esto es cierto? ¿Siempre es así? ¿Hay algunas sustancias que nos ayudan a conseguir determinadas cosas? (La mayoría de las sustancias tienen efectos atractivos que hacen que las personas consuman, pero estos efectos no siempre se logran y son difíciles de controlar. Además, muchos de ellos pueden tornarse negativos sin ser conscientes de ello).*

Cada grupo coge un folio y lo divide en dos mitades. Una llevará por título "Ventaja de consumir alcohol"

(para divertirse, por placer, para quitarse la *pero tiene pegas...*" (El alumnado escribirá pegas al supuesto beneficio).

A continuación se presenta una tabla que servirá de apoyo al docente en el desarrollo del trabajo grupal, y principalmente en la puesta en común:

<b>VENTAJAS DE CONSUMIR ALCOHOL</b>	<b>SÍ, PERO TIENE PEGAS...</b>
<b>Para divertirse</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>No siempre te diviertes.</li> <li>Puede sentar mal.</li> <li>Accidente de moto/coche.</li> </ul>
<b>Por placer</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Accidente de moto/coche.</li> <li>Puede sentar mal.</li> </ul>
<b>Para quitarse la vergüenza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al día siguiente la vergüenza continúa.</li> <li>Llega un momento que se hacen tonterías.</li> <li>Demasiada desinhibición puede llevar a tener conductas de riesgo.</li> </ul>
<b>Para relacionarse mejor</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Si se aprende a relacionarse bajo los efectos del alcohol, se corre el riesgo de acostumbrarse a esa muleta y tener dificultades si no la utilizamos.</li> </ul>
<b>Para probar cosas nuevas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al principio el sabor no es agradable.</li> </ul>
<b>Para olvidarse de los problemas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Al día siguiente seguirán ahí. Mejor enfrentarse a ellos.</li> </ul>
<b>Otros</b>	

Finalmente los equipos hacen una puesta común y se cierra la actividad recordando las ideas más importantes:

- Sin darnos cuenta, la sociedad y nosotros mismos normalizamos algunos consumos de sustancias y acaban perdiendo su consideración de sustancia de riesgo.
- Cuando las drogas son tratadas, percibidas y usadas como un producto.
- Las drogas pueden producir supuestos beneficios, pero ¡cuidado! porque no es oro todo lo que reluce y también tiene su parte negativa.
- No debemos olvidar nunca los riesgos asociados a los consumos de sustancias.

### **PROPUESTA DE CONTINUIDAD**

Analizar otras sustancias diferentes a la ya analizada en la fase 3 (alcohol) siguiendo el mismo esquema utilizado en dicha fase.