



**TÍTULO**  
**HABLAR SIN PALABRAS**

**AUDIOVISUAL**  
<http://hyperurl.co/cnbt51>



**VARIABLE QUE SE PUEDE TRABAJAR**  
Empatía

**ÁREA CURRICULAR**  
Lengua Castellana y Literatura

**CONTEXTO ESCOLAR**  
Convivencia

**EDAD RECOMENDADA**  
De 12-14 años

**SINOPSIS**

Chico encuentra chica en el Metro de Madrid. No hablan, sólo se miran de forma cómplice, comentan con sus amigos levemente... pero se entienden, algo pasa, hay química. No hay palabras, ni sonido. Ellos, además, son sordos. Pero unos y otras quieren entenderse mutuamente... y lo consiguen.

**REFERENTE TEÓRICO:** Una de las herramientas que va más asociadas a la empatía es, sin duda, el verdadero deseo de entender, de comprender al otro o a la otra intelectual y emocionalmente. Cuando no existe interés para lograrlo no hay fórmula mágica que consiga el entendimiento. Sin embargo, esa voluntad por entender aproxima posiciones y logra superar, incluso, obstáculos impensables que, en otra situación, comprometerían la comunicación.

**RAZÓN DE SER:** La actividad planteada coloca al alumnado en una situación en la que los problemas de comunicación podrían dificultar la comprensión entre personas. Pero también les pone ante la realidad de que lo que marca una verdadera diferencia, incluso por encima de estos problemas, es el que haya un verdadero interés por entender y comprender. Así lo demuestra el anuncio seleccionado para la actividad, cuya reflexión despierta la búsqueda de otras estrategias que sirvan para mostrar a otras personas nuestro interés por ellas.

**DESARROLLO**

**1ª Fase**

Vamos a detenernos a pensar, por un momento, en alguien a quien nos gustaría conocer. (Dejar un

tiempo para que lo piensen y se haga una puesta en común.) *Algunas de esas personas que habéis mencionado no hablan nuestro idioma, ni tienen nuestra propia cultura... ¿Cómo haríais para entenderos con ellas?*

*¿Creéis que conseguiríais conocerlas, aunque fuera un poquito, si ponéis suficiente esfuerzo?*

*¿Qué tipo de cosas haríais para hacerlos entender por esas personas?"*

A modo de resumen, se irán poniendo en la pizarra todas las estrategias comunicativas que el alumnado pondría en funcionamiento para hacerse entender.

**2ª Fase**

*Ahora vamos a ver un anuncio en el que aparecen algunas personas que quieren conocerse, pero hay ciertas dificultades para la comunicación. Fijaos bien en qué sucede para que eso quede resuelto. (Comentar que lo que hace que, a pesar de las dificultades, haya química y entendimiento, es el interés que ambos tienen por entenderse)*

Se continúa la reflexión con preguntas como:

- *¿En qué cosas os habéis dado cuenta en que los chicos tienen interés por las chicas?*
- *¿Y al revés?*
- *¿Cómo resuelve el chico sordo su problema de audición a la hora de saber lo que dice la chica y lo que piensa de él? (Le lee los labios y presta mucha atención a sus movimientos y expresiones)*
- *¿Qué os dice esto acerca de su interés en ella?*
- *¿Pensáis, después de todo lo que estamos comentando, que entenderse es más una cuestión de querer o de poder?*

**3ª Fase**

*La empatía consiste en ponerse en el lugar de la otra persona para poder entender lo que siente, lo que dice, lo que vive, lo que piensa... A veces esto nos*

*resulta muy difícil, pero lo es mucho más cuando no tenemos un verdadero interés en hacerlo.*

*Entre todos vamos a pensar en maneras para demostrar a otras personas que queremos comprenderlas lo que sienten o piensan. ¿De qué formas podemos hacer llegar ese interés?*

En la pizarra, a partir de una lluvia de ideas, se irá anotando todo lo mencionado en la clase. Algunos ejemplos:

- Escuchándoles hasta el final cuando nos explican algo.
- Intentando pensar qué haríamos, pensaríamos o sentiríamos nosotros en su situación.
- Preguntándoles por lo que les interesa.
- Suponiendo cómo pueden sentirse aunque no nos lo digan.
- Manteniendo el contacto visual.

El profesorado cierra la actividad comentando que el interés por entender y comprender abre la puerta de la comunicación y de las relaciones sociales satisfactorias, y animándoles a utilizar cada una de las estrategias mencionadas.