



TÍTULO
WHO MAKES YOUR DECISIONS?



AUDIOVISUAL
<http://smarturl.it/o3ku6u>



VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR
Toma de decisiones. Creatividad.

ÁREA CURRICULAR
Lengua extranjera: Inglés

Contexto escolar
Convivencia. Uso de nuevas tecnologías. Bilingüismo

EDAD RECOMENDADA
De 12-14 años

SINÓPSIS
Se trata de un breve artículo de presentación de una nueva herramienta para la aplicación de Instagram que permite al usuario plantear situaciones a sus seguidores para que estos puedan decidir por ellos a través del voto en dicha red social.

REFERENTE TEÓRICO: La habilidad para tomar decisiones adecuadas en la adolescencia supone la diferencia entre ser capaz de forjar una personalidad firme, que actué como factor protector ante conductas de riesgo (por ejemplo, consumo de alcohol o drogas, participación en actividades peligrosas o delictivas, prácticas sexuales de riesgo, etc.) o convertirse en una persona influenciable, con dificultades para avanzar en la vida según sus deseos y objetivos debido a la falta de toma de decisiones o a una ineficiente toma de las mismas.

RAZÓN DE SER: A partir de la lectura del artículo propuesto se pretende recoger información sobre qué opina el grupo acerca de la idea de que otros tomen decisiones por ellos. Para tal fin, se propone una serie de preguntas, así como una dinámica que pretende hacer que el alumnado experimente lo que se propone en la lectura. Con toda esta información se dibuja un panorama que el docente deberá utilizar para dejar clara la importancia de tomar decisiones de manera autónoma, libre y racional, incluyendo las del día a día pues es la forma de ir desarrollando madurez suficiente para cuando tengamos que tomar decisiones relevantes para nuestra vida. En la segunda fase, trabajamos cómo debe ser el proceso de toma de decisiones y practicamos con algunas situaciones cercanas al contexto del grupo.

DESARROLLO

1ª Fase: Lectura y reflexión

Leemos el título, observamos las imágenes del artículo y preguntamos al alumnado acerca de sus primeras impresiones. "What do you think about this fact?" "How do you feel about it?" "Would you use this app tool?" "What decisions would you consider to be made by your Instagram followers?" .

Leemos el artículo al completo, resolvemos dudas de vocabulario y les invitamos a pensar qué decisiones de su día a día dejarían en manos de sus amigos y conocidos de las redes sociales. Después de escribir una lista con esas decisiones, les entregamos un cuadro como el que encontramos más abajo y les pedimos que rellenen las dos primeras columnas.

Question	Option A	Votes for A
	Option B	Votes fo B

Una vez completado, recogemos las fichas de todos los alumnos y vamos votando las diferentes opciones para cada situación. Apuntamos el número de votos en la columna correspondiente. Una vez votados, el alumno que haya escrito la situación deberá elegir si acepta la decisión del grupo o no e iremos contabilizando cuántos sí la aceptan y cuántos no. Al mismo tiempo, iremos clasificando las situaciones en relevantes y no relevantes.

Una vez que tenemos dibujado el panorama, planteamos un debate en torno a las siguientes cuestiones:

- *We are letting other people make decisions for us, even if they are not really relevant situations, what risks do this practice hide?*
- *If you can't choose between wearing a pair of jeans or wearing trousers, do you believe you will be able to decide on an university degree or the kind of professional you would like to become?*
- *It is in these ages, when you are a teenager that you learn to make decisions. If you do not practise this ability with simple options, how would you make relevant and important decisions for your future personally?*

2ª Fase: The six thinking hats!

The six thinking hats es una estrategia de análisis de los problemas desde diferentes perspectivas para posteriormente, ser capaz de tomar decisiones más eficientes. En esta fase, ejemplificaremos con nuestro alumnado dicha estrategia.

Podemos elaborar seis sombreros de colores simplemente utilizando cartulinas y dándoles forma de cono.

- Black hat: Bad points.
- White hat: Good points.
- White hat: Information gathered, questions.
- Red hat: Emotions, feelings
- Green hat: Creativity (soluciones creativas, diferentes al problema)
- Blue hat: Thinking about thinking (reflexionamos sobre todo lo anterior)

Planteamos algunas situaciones en las que haya que tomar decisiones y ejemplificamos la estrategia de los seis sombreros. Podemos pedir voluntarios y que cada uno de ellos se ponga un sombrero y comparta su información.

Algunas situaciones podrían ser las siguientes:

- *You are thinking about uploading a photo of you wearing only underwear.*
- *You are offered cigarettes. Do you want to smoke? It's just to try it?*
- *You have fallen in love with a pair of trainers of your favourite brand, but they will cost you the tips of the whole month. Will you buy them?*
- *You know about a mate that is being bullied, what do you do?*

3ª Fase: Decision-making and modal verbs

Por último, vamos a trabajar los verbos modales en diferentes contextos que tienen que ver con la toma de decisiones. Proponemos la siguiente ficha.

Write sentences for the following situations. Use modal verbs such as *can, could, may, might, must, mustn't, will, would, should, have to, don't have to*.

1. You have met with your friends in the shopping centre. The plan is watching a film and having a pizza for lunch. The film is going to finish a bit late, so your parents have decided to give you 10 extra euros, so you can take a taxi to go back home. When you arrive at the shopping centre, one of your friends suggests to spend the extra money buying beers.

.....
.....
.....

2. You have arranged to meet your best friend this Friday afternoon but suddenly he cancels the plan. He has told you that he is grounded. That afternoon, you go out to ride the bike and "what the hell?" It's your friend with two mates.

.....
.....
.....

3. You have got a final exam tomorrow morning. You are alone at home because your parents are working until late today. You have just started to study when a friend phones you and asks you to play a basketball match. You really love playing basketball, but you have an important exam tomorrow.

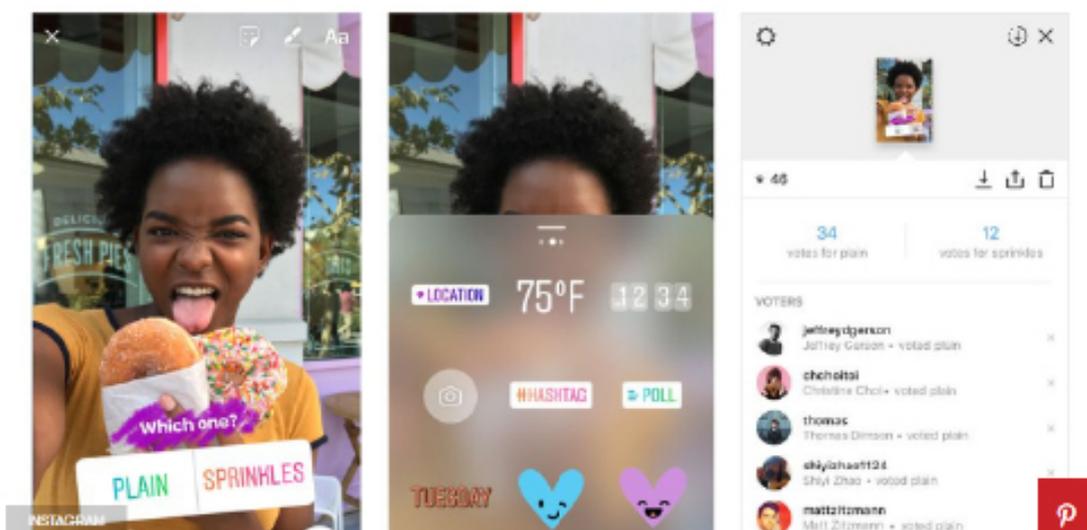
.....
.....
.....

You Can Now Have Your Instagram Friends Make All Your Life Decisions For You

The app is rolling out cool new tools.



BY SUMMER LIN OCT 3, 2017



You'll soon be able to poll all of your friends on social media, all thanks to Instagram's newest interactive feature. As of Oct. 3, Instagram Stories will let you ask a question to your followers and you'll be able to see the results in real-time as they vote. The possibilities are endless: Should I have pizza or a kale salad for dinner? Which shoes look better with my outfit? Is 8:30 p.m. an acceptable bedtime? Never make your own decisions again!

The new poll stickers allows users to add two-option questions to their stories and people who view the story can choose an answer by tapping one of the options, according to a statement released by Instagram.

After you've already taken a photo or video for your story, simply select the "poll" sticker, write out your own question, and customize poll answers. Followers can immediately start voting and you'll be able to see results in real-time. Like all Instagram Stories, polls and results will disappear after 24 hours.