



TÍTULO
UNA BUENA AMIGA

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/ayu5yn>



VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR:
Toma de decisiones y Empatía

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura

CONTEXTO ESCOLAR
Convivencia, Prevención del acoso escolar y Uso de nuevas tecnologías (TIC)

EDAD RECOMENDADA
De 14-16 años

SINOPSIS
Una chica encuentra una foto en la que sale estupenda y quiere usarla para su perfil en Internet. Pero en la misma foto sale su amiga y, además, francamente desfavorecida. Ahora ella debe decidir entre poner esa foto y sa-
crificar a su amiga o pensar otras opciones.

REFERENTE TEÓRICO: En muchas ocasiones las decisiones que tomamos son de índole ético o moral porque afectan a otras personas y su bienestar. En ellas es particularmente importante medir bien todas las consecuencias y restablecer incluso, si fuera necesario, nuestro orden de prioridades.

RAZÓN DE SER: Tomar decisiones no es fácil y menos todavía cuando los sentimientos de otras personas pueden quedar comprometidos. El anuncio seleccionado pondrá al alumnado ante una situación de este tipo en la que, además, tendrán la oportunidad de comprobar cómo las decisiones manifiestan nuestras prioridades y también nuestro carácter.

DESARROLLO

1ª Fase

Se proyecta el vídeo y se para justo cuando la voz en off dice: *Es nuestro ego contra nuestra mejor amiga.*

- ¿A qué pensáis que se refiere con esa frase?
- ¿Quién pensáis que ganará?
- ¿Quién ganaría en vuestro caso?
- ¿Cuál es, entonces, el orden de prioridades de esta chica?
- ¿Qué opciones pensáis que tiene ante esta situación?

- ¿Qué pensáis que ocurrirá finalmente?

Tras esta reflexión anticipada, se pone el resto del vídeo y se termina preguntando qué les ha parecido la opción escogida:

- ¿Os gusta lo que ha decidido al final?
- ¿Creéis que a la amiga le gustará esa opción?

2ª Fase

Lo que hacemos en cada momento habla de nuestras prioridades. Vamos a intentar leer entre líneas e identificar cuáles son las prioridades de los protagonistas en estas situaciones que propongo a continuación.

- Tu madre está preparando la cena después de un día complicadísimo en la oficina, además, al llegar a casa, entró diciendo que le dolía la cabeza. Hace unos minutos te ha pedido que vayas a poner la mesa, pero aún no te has movido del programa de vídeos graciosos que están poniendo en la tele. Ella empieza a poner la mesa. ¿Cuáles son tus opciones en ese caso? ¿Cuáles son tus prioridades en cada caso? (Si decides quedarte viendo la tele, ¿cuál es, a todas luces, tu prioridad en ese momento? Si decides ir a ayudar a tu madre, ¿cuál es tu prioridad?).
- Has quedado con una amiga para dar una vuelta después de un largo viaje de ella y varios meses sin veros. Pero justo unas horas antes de que llegue ese momento te han regalado una invitación para un grupo que te gusta mucho. ¿Qué opciones tienes? ¿Cuáles serán tus prioridades en cada caso?
- Estás con un grupo de amigos. La mayoría trata con desprecio a uno de ellos que tú sabes que es buena gente, aunque no se le da especialmente bien defenderse. ¿Qué opciones tienes? ¿Cuáles serán tus prioridades en cada caso?

3ª Fase

Cuando tomamos una decisión en una dirección u otra, no sólo ponemos de manifiesto nuestras prioridades, sino que además estas hablan del tipo de personas que somos...

Vamos a echarle un vistazo de nuevo a las tres situaciones comentadas en la fase anterior y también a la que aparece en el anuncio, pero esta vez, recordando cuáles han sido las prioridades del protagonista a la luz de la decisión tomada, vamos a ir también un paso más allá y establecer qué dice esa decisión acerca de esa persona.

Terminar la sesión preguntándoles por decisiones difíciles que hayan tenido que tomar alguna vez en la que estuvieran comprometidas personas a las que quieren o aprecian y, refiriéndose a la opción que finalmente escogieron, hablar acerca de lo que se puso de manifiesto sobre sus prioridades y su carácter.