



TÍTULO
¿POR QUÉ NO LO DEJAS?

AUDIOVISUAL
<http://hyperurl.co/i4bom9>



VARIABLES QUE SE PUEDEN TRABAJAR
Autoestima.

ÁREA CURRICULAR
Lengua Castellana y Literatura

CONTEXTO ESCOLAR
Convivencia

EDAD RECOMENDADA
De 8 a 10 años.

SINOPSIS
El anuncio representa el pasado del cantante del grupo *Los Beatles* Paul McCartney practicando con la guitarra

REFERENTE TEÓRICO: Dentro del autoconcepto que el niño va formando, existe un **ÁREA** centrada en las habilidades “para hacer algo”. Percibirse eficaz en algo, repercute enormemente en el sentimiento de valía que contribuirá a la seguridad en uno mismo y la valoración personal positiva.

RAZÓN DE SER: A partir de un anuncio publicitario, los niños valorarán la importancia del esfuerzo y la paciencia para mejorar determinados aspectos de su persona. El educador transmitirá al alumnado la idea de que todos tenemos potencial para algo, pero que en ocasiones ese potencial hay que buscarlo o pedir a los demás que nos ayuden a encontrarlo. Una vez encontrado, el trabajo basado en el esfuerzo será la garantía para mejorar. A través de una dinámica, los alumnos tratarán de ayudar a sus compañeros en la búsqueda de “su fuerte”.

DESARROLLO

1ª Fase

Se introduce el anuncio publicitario explicando quiénes eran *Los Beatles*, el gran éxito mediático que tuvieron en las décadas de los años 60 y 70, y quiénes eran los dos compositores del grupo: John Lennon y Paul McCartney.

Los alumnos ven el anuncio publicitario. El educador formula **preguntas** y **comentarios** a los alumnos que les permitan comprender el mensaje que transmite el anuncio, por ejemplo:

- *¿Pensáis que Paul “nació” sabiendo?; los cantantes más famosos, los actores más reconocidos... ¿tienen el éxito “asegurado” desde pequeños?*
- *¿Qué conclusiones podemos sacar del anuncio? (necesidad de práctica, paciencia, dedicación, esfuerzo, apoyo del entorno, etc. para conseguir lo que queremos)*

2ª Fase

Se desarrolla una **dinámica**. El educador comenta:

Todos valemos mucho en uno u otro aspecto. Pero para demostrar nuestra valía tenemos que esforzarnos en hacer aún mejor lo que ya hacemos bien. Es como un diamante “en bruto”; hay que pulirlo y tallarlo para que muestre toda su belleza. Eso significa practicar, esforzarse, no rendirse fácilmente.

Se pide a los alumnos que imaginen que varios niños de cinco años se presentan ante ellos diciendo aquello que hacen bien. Su misión será orientarles y darles consejos para mejorar. Ejemplos:

- “Yo sé cantar muy bien”
- “A mí me encanta la poesía”
- “Yo tengo muy buena memoria”
- “Se me dan muy bien las matemáticas”
- “Me gusta observar las estrellas”.

El educador ayudará a los alumnos a dar consejos: esforzarse, trabajar, pedir ayuda a otros que saben más, practicar, etc.

Finalmente se presentará un último niño, elegido al azar, pero cuidando que sea un niño que no presente ningún problema de autoestima, que se muestre seguro de sí mismo, aunque el papel que represente sea otro distinto.

Este niño dirá: "Yo no sé hacer nada bien".

Los alumnos dialogarán que le podrían decir al niño que tan baja opinión tiene de sí mismo. Con alumnos de 8 a 9 años, el educador sugerirá algunas propuestas: que pruebe cosas distintas; que pregunte a quienes le conocen qué creen que él sabe hacer bien; que espere un poco a descubrir lo mejor que tiene dentro, etc.