



DESPUÉS DE LA LECTURA: *Influencers por un día*

- *Creatividad*
- *Autocontrol*
- *Habilidades de interacción*
- *Toma de decisiones*

Se propone una reflexión grupal sobre la exposición de los jóvenes a las redes:

¿Cuánto tiempo al día pasas en Internet?, ¿Qué redes sociales utilizas?, ¿Tienes muchos seguidores?, ¿Te condiciona el hecho de conseguir seguidores?, ¿Sigues a algún influencer?, ¿Qué aspectos de tu vida te gusta compartir en las redes?, ¿Cuáles son los beneficios?, ¿Y los riesgos?, ¿Crees que redes sociales e influencers fomentan el consumismo?, ¿Con qué fines positivos se pueden utilizar estos canales?

Con el objetivo de trabajar la **expresión oral y la competencia digital**, el docente propondrá que, individualmente o por equipos, elijan un tema relacionado con **la sociedad de consumo** y hagan recomendaciones a sus seguidores sobre un aspecto o producto concreto, o bien den consejos más presentes en la red, por ejemplo:



Si el docente considera, el alumnado podrá abrir su propio canal de YouTube (siempre bajo la supervisión de algún adulto) para colgar todos los trabajos de la clase y lograr seguidores reales.

ACTIVIDAD RELACIONADA

Posturea. (*Habilidades de interacción*). Banco de Herramientas de 14 a 16 años