

## ¡Mamá, qué plan hacemos hoy? ir al supermercado!

Quienes somos padres escuchamos continuamente esta pregunta. Y parece que para que la respuesta les guste a nuestros hijos tenemos que responder con planes galácticos, extraordinarios, que cuesten dinero o que hayamos tenido que reservar las entradas con 2 meses de antelación.

Utilizando nuestra creatividad podemos convertir planes sencillos e incluso rutinarios en un "superplan".



Hoy os traigo el ejemplo de ir al supermercado. Sí, ir al supermercado puede ser una actividad aburrida para nuestros hijos o convertirse en una "experiencia" de disfrute y aprendizaje (pensada para niños de 5-8 años aproximadamente).



¡Os cuento el "Paso a paso"!

### EN CASA



1º- Dejaremos a nuestro hijo que esté un buen rato mirando el folleto del súper al que vayamos a ir (en formato papel o formato app/web) y le diremos que haga una lista de todo aquello que le gustaría comprar. Esta será la LISTA 1 (probablemente la suma de las calorías de los productos elegidos será de varios billones y los ingredientes se reducirán a 2 o 3, chocolate, azúcar y grasas 😊) >> pero de esta manera estará practicando la lectura, la competencia matemática (al ver los precios de los productos) y probablemente también aprendiendo sobre nuevos productos e ingredientes.



2º- Terminada la "exploración" del folleto haremos la LISTA 2. Le dictaremos aquellas cosas que realmente necesitamos en casa y que compraremos ese día >> Así practicará el dictado y la caligrafía.



3º- Terminada la LISTA 2 le dejaremos añadir 1 o 2 cosas (a vuestro criterio) de la LISTA 1 a la LISTA 2. Si tiene hermanos sería bueno que esta elección sea consensuada con ellos >> Practicará en este punto la priorización y la renuncia y, si tiene hermanos, el diálogo y el consenso con ellos.

### EN EL SUPERMERCADO



4º- Irá leyendo cada producto de la lista y lo buscaremos entre todos. Una vez lo encontremos le explicaremos por qué cogemos uno y no otro (por ejemplo: ante 10 marcas de "leche entera" le explicaremos por qué elegimos una frente a las otras (por la calidad, por el precio, porque me gusta más su sabor, porque se fabrica en España...)) >> De esta manera les estamos enseñando criterios de selección ante la disyuntiva de la elección.





5º- Si fuera un supermercado donde los productos frescos se piden frente a un mostrador le dejaremos que lo haga él solo. Nos alejaremos unos metros para que sienta la autonomía de estar haciéndolo solo.

Puedo decir que he hecho este ejercicio con mi hijo de 6 años y sentí que crecía 5 centímetros mientras él solo, con su lista, pedía la fruta y la verdura. Además me llamó la atención cómo tanto la persona que le atendía como el resto de clientes le miraban, además de con una sonrisa, con sorpresa de ver a un niño de esa edad pidiendo solo, cuando ¡de sobra tienen capacidad para ello! >> Fomentamos así su autonomía, mejoramos su autoconfianza y el niño pone en práctica reglas de socialización.



6º- Terminada la compra de la LISTA 1, podrán coger los productos que, por consenso, eligieron entre los hermanos (esas galletas de chocolate rellenas de chocolate y cubiertas de chocolate) >> ¡Aquí llega el premio y el reconocimiento!



7º- Como colofón si pudiéramos dejarle que pague en efectivo y reciba el cambio estaría también practicando la competencia matemática.



Esto es un ejemplo muy sencillo pero que pone de manifiesto que la creatividad es para entrenarla en nuestro día a día, en nuestra vida, y que con ella podemos hacer de la rutina una experiencia.



Es además una forma de aprender a disfrutar de las pequeñas cosas, simplemente mirándolas diferente.



El problema es que solemos dejar el desarrollo de la creatividad para momentos puntuales, cuando nos enfrentamos a problemas, cuando las circunstancias lo exigen y casi siempre relacionadas con nuestra actividad profesional.

Si nos acordamos de ejercitar la creatividad solo cuando la necesidad apremia no la tendremos entrenada y nos costará mucho más dar con soluciones nuevas y diferentes cuando lo necesitemos.

La creatividad se debe entrenar a diario, de la misma manera que un deportista entrena todos los días si quiere optar al éxito.

Natalia Viguri  
Innovación educativa  
[LinkedIn Natalia Viguri](#)